

Google Analytics

Conceitos, dicas, truques...

O que é o Google Analytics?

- Ferramenta de análise de dados de websites
- Gratuito
- Do Google
- Extremamente poderosa
- Em constante evolução
- Aplicação “cloud computing”



Como o Google Analytics coleta os dados

```
<body>
<a href="http://www.newsite.com"
onclick="pageTracker._link('http://www.newsite.com')">Link</a>
[more page content]
<script src="www.google-analytics.com/ga.js" />
<script type="text/javascript">
try{
var pageTracker = _gat.getTracker(...); 2.
pageTracker._setAllowLinker(true);      3.
pageTracker._trackPageview();          4.
} catch(err) {}</script>
</body>
</html>
```

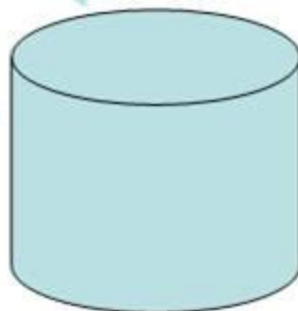
1.



5.

http://www.google-analytics.com/__utm.gif?utmwv=4&utmnn=...

6.



Um código Javascript é carregado a cada vez que o computador lê uma página, e os dados do usuário armazenados nos cookies do computador e da página visitada são enviados aos servidores do Google, que disponibilizam em poucas horas as informações a seus usuários através do programa Google Analytics.

Termos comuns

-  **15.343** Visitas
-  **22.321** Visualizações de página
-  **1,45** Páginas/visita
-  **79,12%** Taxa de rejeições
-  **00:00:51** Tempo médio no site
-  **93,34%** % Novas visitas

Origem dos dados

- Painel
- Inteligência Novo
- Visitantes
- Fontes de tráfego**
 - Visão geral
 - Tráfego direto
 - Links de outros sites
 - Mecanismos de pesquisa
 - Todas as fontes de tráfego
- AdWords
 - Palavras-chave
 - Campanhas
 - Versões de anúncio
- Conteúdo
- Metas



Todas as fontes de tráfego enviaram um total de 1.412 visitas

5,38% Tráfego direto

6,59% Sites de referência

88,03% Mecanismos de pesquisa



- Mecanismos de pesquisa
1.243,00 (88,03%)
- Links de outros sites
93,00 (6,59%)
- Tráfego direto
76,00 (5,38%)

Origem dos dados

	Origem/mídia	Visitas ↓	Páginas por visita	Tempo médio no site
Painel de controle				
Inteligência ^{Beta}				
Visitantes				
Origens de tráfego				
Visão geral				
Tráfego direto				
Sites de referência				
Mecanismos de pesquisa				
Todas as origens de tráfego				
Palavras-chave				
Campanhas				
Versões do anúncio				
Google AdWords				
Conteúdo				
Metas				
Comércio eletrônico				
	1. google / organic	14.356	5,60	00:04:50
	2. (direct) / (none)	2.639	11,94	00:10:11
	3. google cpc	1.826	7,88	00:06:12
	4. images.google.com.br / referral	583	2,27	00:01:34
	5. google.com.br / referral	495	2,31	00:01:04
	6. search / organic	184	4,94	00:03:18
	7. yahoo / organic	140	9,71	00:06:03
	8. bing / organic	84	18,38	00:21:12
	9. amostrasgratis.org referral	73	1,99	00:02:03
	10. mundo.busca.uol.com.br / referral	57	2,93	00:02:23

Origem: Site de origem do link
Mídia: Tipo da origem do link

Tipos de mídia de origem

	Mídia <input type="text" value="Nenhuma"/>
1.	organic
2.	cpc
3.	referral
4.	email
5.	banner_cpm
6.	exclusivo
7.	emailmarketing
8.	buscadescontos

Você pode definir quantas mídias de origem quiser, desde que isso faça sentido para o seu controle. Como?

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=pt&answer=55578>

URL Builder

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=pt&answer=55578>

URL do Web site: *

(p.ex. <http://www.urchin.com/download.html>)

Passo 2: Preencha os campos abaixo. **Origem da campanha**, **Suporte da campanha** e **Nome da campanha** deve

Origem da campanha: * (referenciador: google, citysearch, newsletter4)

Suporte da campanha: * (suporte de marketing: cpc, faixa e e-mail)

Termo da campanha: (identificar as palavras-chave pagas)


Conteúdo da campanha: (utilizar para diferenciar anúncios)

Nome da campanha*: (produto, código de promoção ou slogan)

Passo 3

http://www.abc.com/index.html?utm_source=Editora-Abril&utm_medium=e-mail&utm_content=link-de-cima&utm_campaign=Verao


Análise do tráfego Orgânico

Mostrar: **Mídia** 

Uso do site **Conjunto de metas 1**

Visitas 15.343 Porcentagem do total do site: 100,00%	Páginas/visita 1,45 Média do site: 1,45 (0,00%)	Tempo médio no site 00:00: Média do site: (0,00%)
--	---	---

Mídia	Visitas ↓
1. organic	13.172
2. referral	1.189
3. (none)	980
4. feed	2



Origem	Nenhuma	Visitas ↓
1. google		12.892
2. search		109
3. bing		90
4. yahoo		69
5. ask		10
6. aol		1
7. terra		1

É possível verificar o desempenho do tráfego por mídia

Gráficos de performance


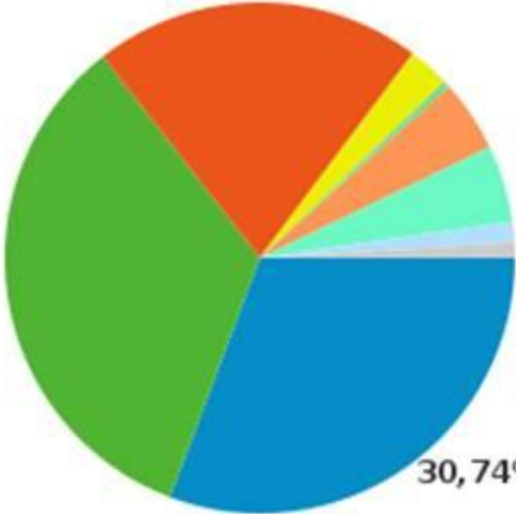









Mostrar: **Mídia de origem** ▾

Uso do site

Conjunto de metas 1











Comércio eletrônico

Visualizações:     

	Origem/mídia Nenhuma ▾	Visitas ▾ ↓	Receita	Contribuição de Origem/mídia para o total: Receita ▾
1.	 google / organic	15.187	30,74%	
2.	 google / cpc	11.065	33,71%	
3.	 (direct) / (none)	6.308	20,79%	
4.	 bing / organic	589	2,68%	
5.	 google.com.br / referral	545	0,14%	
6.	 Buscape / cpc	157	0,25%	
7.	 yahoo / organic	144	4,55%	
8.	 mundo.busca.uol.com.br / referral	83	0,00%	
9.	 search / organic	72	4,87%	
10.	 buscador.terra.com.br / referral	34	1,28%	

Taxa de rejeição

Visualizações:     

	Origem <input type="text" value="Nenhuma"/>	Tempo <input type="text" value="n"/> <input type="text" value="↓"/>	Desempenho de Origem individual: <input type="text" value="Taxa de"/>
1.	blogger.com	00:05:38	 37,93%
2.	blog.schultze.com.br	00:02:48	 69,23%
3.	blog.seomarketing.com.br	00:02:02	 68,60%
4.	google.com.br	00:01:58	 61,88%
5.	images.google.com.br	00:01:45	 70,59%
6.	search	00:01:28	 76,15%
7.	(direct)	00:01:20	 75,82%
8.	bing	00:01:16	 74,44%
9.	twitter.com	00:00:51	 80,08%
10.	mundo.busca.uol.com.br	00:00:48	 77,78%

Segmentos Avançados

Configurações do Google Analytics | Visualizar relatórios: [naotemcrase.blogspot.com](#) | Minhas contas do Google Analytics: [Nao tem crase](#)

Exportar | E-mail | Adicionar ao painel | Visualizar

Segmentos avançados: **Todas as visitas**

Segmentos avançados

Selecione até quatro segmentos para filtrar seu relatório

[Criar um novo segmento avançado](#)
[Gerencie seus segmentos avançados](#)

Segmentos padrão

- Todas as visitas
- Novos visitantes
- Visitantes que retornaram
- Tráfego de pesquisa pago
- Tráfego de pesquisa não pago
- Tráfego de pesquisa
- Tráfego direto
- Tráfego de referência

Segmentos personalizados

- Visitantes de Sao Paulo [editar](#)
- Visitantes Rio [editar](#)
- Horário: 8:00 às 12:00 - sp e rj [editar](#)

[Aplicar](#) [Cancelar](#)

digite para filtrar

visualização da lista

Dimensões

- ▶ Visitantes
- ▶ Origens de tráfego
- ▶ Conteúdo
- ▶ Comércio eletrônico
- ▶ Sistemas

Métricas

- ▶ Uso do site
- ▶ Comércio eletrônico
- ▶ Conteúdo
- ▶ Metas

Arraste e solte dimensões e métricas para as caixas para criar um segmento

De um total de ? visitas...

	Condição	Valor
Região	Corresponde exatamente <input checked="" type="checkbox"/> diferencia maiúsculas de minúsculas	Sao Paulo
ou		
Região	Corresponde exatamente <input checked="" type="checkbox"/> diferencia maiúsculas de minúsculas	Rio de Janeiro
ou		
Região	Corresponde exatamente <input checked="" type="checkbox"/> diferencia maiúsculas de minúsculas	Espirito Santo
ou		
Região	Corresponde exatamente <input checked="" type="checkbox"/> diferencia maiúsculas de minúsculas	Minas Gerais


Segmentos Avançados


Região Sudeste





	Região <input type="button" value="v"/>	Nenhuma <input type="button" value="v"/>	Visitas <input type="button" value="v"/>	Exibições de página	% de visitas novas	Tempo médio no site	Páginas por visita
1.	Sao Paulo		72.012	339.412	31,70%	00:09:35	4,71
2.	Rio de Janeiro		31.364	155.979	28,47%	00:11:01	4,97
3.	Minas Gerais		18.790	70.343	34,76%	00:07:40	3,74
4.	Espirito Santo		2.458	8.647	39,42%	00:07:11	3,52

Principais páginas de saída

 **Painel**


 **Inteligência** Beta

 **Visitantes**

 **Fontes de tráfego**

Conteúdo

- Visão geral
- Conteúdo principal
- Conteúdo por título
- Detalhamento do conteúdo
- Principais páginas de destino
- Principais páginas de saída**
- Visualização no site

 **Pesquisa de sites**

	Página Nenhuma 	Saídas ↓	Exibições de página	% de saída
1.	 /	591	856	69,04%
2.	 /2009/12/uso-da-craxe-regra-basica-troque-por.html	191	263	72,62%
3.	 /2009_12_01_archive.html	97	124	78,23%
4.	 /2009/12/seguir-erraremos-craxe.html	94	105	89,52%
5.	 /2009/12/de-segunda-sexta-o-google-erra-craxe.html	91	120	75,83%
6.	 /2009/12/craxe-em-partir-de-by-johnson-johnson.html	75	134	55,97%
7.	 /2009/12/desejamos-todos-um-feliz-natal.html	61	93	65,59%
8.	 /2010/04/sujeito-alteracoes-tem-craxe.html	25	34	73,53%
9.	 /2010/01/o-terra-ha-um-passo-do-ridiculo.html	19	42	45,24%
10.	 /2009/12/16-22-motivos-para-nao-contratar-net.html	17	35	48,57%

Palavras-chave

🏠 Painel de controle

📊 Inteligência Beta

👤 Visitantes

➔ **Origens de tráfego**

Visão geral

Tráfego direto

Sites de referência

Mecanismos de pesquisa

Todas as origens de tráfego

▶ Google AdWords

Palavras-chave

Campanhas

Versões do anúncio

📄 Conteúdo

📋 Metas

	Palavra-chave ▾	Nenhuma ▾	Visitas ↓
1.	a seguir		560
2.	a partir tem crase		432
3.	a todos tem crase		311
4.	segunda a sexta tem crase		268
5.	à seguir		239
6.	sujeito a alterações		236
7.	crase em data		215
8.	de segunda a sexta tem crase		209
9.	a partir tem crase?		200
10.	crase data		161

Cliques inválidos



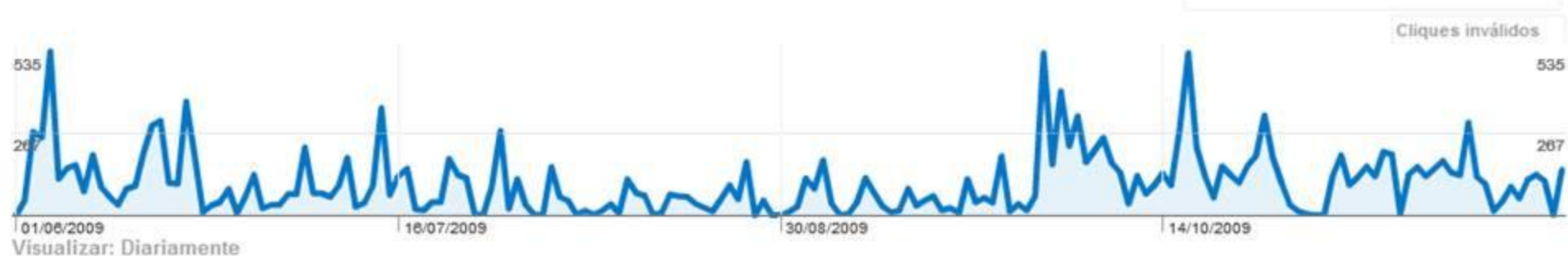
Relatório da conta

Relatório gerado: 18/05/2010 18:23:00 [Mostrar detalhes do relatório](#)

Exportar relatório

Criar outro relatório como este

Cliques inválidos



Metas

Tipo de meta:

Destino do URL

Tempo no site

Páginas/visita

Metas

Crie até 20 metas de conversão para esse perfil. [Saiba mais.](#)

Metas (conjunto 1)

+ [Adicionar meta](#) (Metas disponíveis: 2)

Leitores Densos

[Editar](#)

Leitores navegadores

[Editar](#)

Cadastro

[Editar](#)

Metas (conjunto 2)

+ [Adicionar meta](#) (Metas disponíveis: 5)

Metas (conjunto 3)

+ [Adicionar meta](#) (Metas disponíveis: 5)

Metas (conjunto 4)

+ [Adicionar meta](#) (Metas disponíveis: 5)

Metas por origem de tráfego

	Origem/mídia <input type="text" value="Nenhuma"/>	Visitas ↓	Leitores Densos	Leitores navegadores	Cadastro	Taxa de conversão de meta
1.	(direct) / (none)	159.239	20,37%	20,58%	0,10%	41,05%
2.	google / organic	35.449	13,52%	14,13%	0,05%	27,69%
3.	twitter.com / referral	17.122	12,32%	10,80%	0,02%	23,15%
4.	facebook.com / referral	11.090	14,16%	12,93%	0,07%	27,16%

Relatórios customizados

- Painel de controle
- Inteligência Beta
- Visitantes
- Origens de tráfego**
 - Visão geral
 - Tráfego direto
 - Sites de referência
 - Mecanismos de pesquisa
 - Todas as origens de tráfego**
 - Google AdWords
 - Palavras-chave
 - Campanhas
 - Versões do anúncio
- Conteúdo
- Metas
- Relatórios personalizados**

Métricas

- Início da meta 19
- Início da meta 20
- Total de conclusões de meta
- Conclusões da meta 1
- Conclusões da meta 2
- Conclusões da meta 3
- Conclusões da meta 4

Dimensões

- Palavra-chave
- Conteúdo do



Nova guia editar + Adicionar guia

Visitas	Tempo médio na página	Taxa de rejeições	Conclusões da meta 1	Conclusões da meta 2	Conclusões da meta 3	métr
---------	-----------------------	-------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------

Dimensão: Origem/mídia

1.				
2.				

depois de "Origem/mídia" obter um relatório detalhado de...

- Dimensão sub.
- Dimensão sub.

Relatórios Customizados

	Origem/mídia <input type="text" value="Nenhuma"/>	Visitas ↓	Tempo médio no site	Páginas/visita	Taxa de rejeições	Leitores Densos	Leitores navegadores	Leitores Densos	Leitores navegadores	Taxa de conversão de meta	Total de conclusões de meta
1.	(direct) / (none)	159.239	00:12:45	5,69	50,41%	32.435	32.769	20,37%	20,58%	41,05%	65.360
2.	google / organic	35.449	00:08:18	4,37	59,76%	4.791	5.008	13,52%	14,13%	27,69%	9.817
3.	twitter.com / referral	17.122	00:07:57	3,81	68,92%	2.109	1.850	12,32%	10,80%	23,15%	3.963
4.	facebook.com / referral	11.090	00:08:54	4,21	67,49%	1.570	1.434	14,16%	12,93%	27,16%	3.012

Natal...



	Palavra-chave	Nenhuma	Visitas ↓	Pág
1.	feliz natal a todos tem crase?		13	
2.	feliz natal a todos tem crase		9	
3.	feliz natal a todos crase		7	
4.	feliz natal à todos com crase		7	
5.	feliz natal à todos tem crase		6	
6.	feliz natal a todos vai crase?		4	
7.	feliz natal a todos com crase ou sem crase		3	
8.	feliz natal à todos crase		3	
9.	feliz natal à todos tem crase?		3	
10.	feliz natal a todos com crase		2	

Filtrar Palavra-chave:

que contém

natal

Ir

Filtro avançado

Ir

Filtros Avançados

Filtrar Palavra-chave: **Filtro avançado**

Ir para: Most

Filtro

Palavra-chave

Dimensões	Métricas	Conjunto de metas 1
<input checked="" type="radio"/> Palavra-chave	<input type="radio"/> Uso do site	<input type="radio"/> G1
	<input type="radio"/> Visitas	<input type="radio"/> Taxa de conversão de meta
	<input type="radio"/> Páginas/visita	<input type="radio"/> Valor da meta por visita
	<input type="radio"/> Tempo médio no site	
	<input type="radio"/> % Novas visitas	
	<input type="radio"/> Taxa de rejeições	

a in | Blog do Go