

TRABALHO – MARKETING DE CONTEÚDO

Baseado nas informações da empresa que você está trabalhando no plano de negócios, defina uma estratégia de produção de conteúdo para internet.

Para planejar este conteúdo, e defini-lo com clareza, siga os passos do planejamento de conteúdo:

•Quem é o público-alvo:

Você respondeu esta pergunta na ação anterior. Agora escreva claramente no seu planejamento.

•O que se pretende do público-alvo:

Você quer que eles encontrem sua empresa, e se dirijam a uma loja? Você quer que eles comprem online? Você quer que eles entrem em contato por telefone? Defina o que você pretende fazer com o consumidor quando ele finalmente entrar no seu site.

•Como se comporta o público-alvo:

Você sabe quem eles são, agora pesquise como eles se comportam. São compradores online frequentes? São pró-ativos e colaborativos? São fieis a um marca ou site? É importante você entender o comportamento para saber o que vai apresentar em seu site no primeiro contato.

•Que informação o público-alvo busca:

Você não pode produzir conteúdo para tudo e todos. Pense que informação essencial o seu consumidor busca durante o processo de decisão de compra do seu produto ou serviço. Pense como ele. O que você faz ou faria antes de decidir comprar no seu mercado. Pesquisaria empresa, recomendações, comentários ou referências? Que informação seu consumidor busca antes de comprar?

•Que conteúdo produzir para o público-alvo:

Definida a informação que ele busca, você agora tem que definir que conteúdo vai produzir. Informação e conteúdo são coisas bem diferentes. Se você busca informação sobre restaurantes, você pode encontrar como conteúdo: descrição do restaurante, comentários de clientes, ou críticas de especialistas. Pense no conteúdo que você acredita seja mais relevante para seu consumidor, e que você possa produzir.

•Como produzir esse conteúdo:

Agora que você sabe o que tem que produzir, planeje como produzir. Não menospreze a importância desta etapa. Você tem que determinar o tempo e os recursos necessários para produzir o conteúdo.

Mesmo que você deseje produzir pessoalmente o conteúdo para seu consumidor, precisará de tempo para isso. Pense como irá produzir conteúdo, toda semana, mês após mês, durante alguns anos.