

# MARKETING DIGITAL TRABALHO DE PESQUISA ~~NA BIBLIOTECA EM CASA ; (~~

---

REALIZAR O TRABALHO INDIVIDUALMENTE,  
ENTREGAR EM PAPEL AO MASSO, DE PUNHO  
**PARA DIA 26/04 – VALOR 1.0**

1. O QUE É E-MAIL MARKETING?
  1. CONCEITO
  2. COMO MEDIR RESULTADOS
2. QUEM UTILIZA? 2 CASES E SEUS RESULTADOS
3. O QUE É SPAM? DEFINIÇÃO E 1 CASE
4. INDICAR REFERÊNCIAS E FONTES DE PESQUISA